

Proyecto RETOS Retorno con Oportunidades Sostenibles

RESUMEN

RETOS – *Retorno con Oportunidades Sostenibles*¹ es un proyecto de CODESPA en España como respuesta a la problemática situación de la población inmigrante de Perú durante el contexto de la crisis económica. La presente nota técnica busca sistematizar los principales hallazgos, características y lecciones aprendidas del proyecto RETOS, iniciativa que contó con la financiación de la Dirección General de Voluntariado y de Cooperación al Desarrollo de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid y que fue ejecutado entre enero del 2013 y enero del 2015 por Fundación CODESPA y sus socios locales en Perú: la Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS) y el Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario (INPET).

Introducción

Muchas de las personas que se ven obligadas a retornar a su país (en adelante, retornados), asumen su regreso como un fracaso personal y profesional al ver truncado su proyecto migratorio en el exterior. Se suman a ello las difíciles condiciones para incorporarse laboralmente en sus países, por lo que se pueden generar sentimientos de frustración, resentimiento y estrés para enfrentar su situación personal y socioeconómica.



En este contexto, RETOS se diseñó para brindar apoyo a la población de Perú inmigrante en España, buscando para ellos un mejor retorno, como agradecimiento a su contribución al país durante su estancia.

Gracias a la experiencia de CODESPA en Perú y a su trabajo con familias relacionadas con la migración, se pudo desarrollar este proyecto que tenía como objetivos la inserción laboral, la promoción de la inversión productiva y la educación financiera de los migrantes y sus familias.

Durante la implementación de RETOS se han diseñado y ejecutado estrategias de trabajo con población migrante que tenía interés en retornar a su país. El proyecto ha permitido contar con estrategias e instrumentos validados para futuras intervenciones de apoyo al retorno, considerando que las proyecciones gubernamentales estiman incrementos significativos en el número de retornados al Perú en los próximos años.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú (en adelante, INEI) la cifra de retornados peruanos ha ido en aumento. Al 2009 los retornados al Perú fueron 159.526 y al 2011, 232.559, produciéndose un incremento del 46% en sólo dos años. Las crisis económicas

¹ Proyecto RETOS es el nombre resumido del título original del proyecto denominado 'Inserción laboral transnacional y remesas productivas como impulsores del codesarrollo de migrantes peruanos en España'.

ocurridas tanto en EE.UU. como en España y el crecimiento económico que ha tenido el Perú en los últimos años, han ejercido una atracción para el retorno de peruanos a su país.

Los resultados obtenidos una vez concluido el proyecto, muestran que las acciones realizadas con los migrantes retornados requieren de estrategias que articulen los aspectos económicos, sociales y psicológicos vinculados al retorno.

Contexto general

Los más de 200 mil retornados que recientemente han llegado a Perú provienen de países como Chile, EE.UU., Argentina y España, entre otros. Esta población, por lo general, tiene una edad promedio por encima de los 40 años, la gran mayoría cuenta con familia (esposo/a e hijos) y estuvieron en el exterior por un periodo de tiempo superior a los 10 años.

La crisis económica europea del 2009 que afectó gravemente a España, provocó el desempleo de muchas personas, lo que motivó a que muchos de los inmigrantes que llegaron a España en búsqueda de mejores condiciones de vida para ellos y sus familias, se vieran obligados a retornar a sus países de origen tras varios años de estadía en el extranjero.

De acuerdo al INEI, la emigración de peruanos al extranjero en las dos últimas décadas se dirigió principalmente a Chile, EE.UU., Bolivia, Ecuador y España, agrupando estos países el 82% del total de migrantes que se estima que en el 2011 fueron más de 2,4 millones. A España se estima que emigraron cerca de 200 mil peruanos (8,3% del total).

En España, el desempleo de la comunidad peruana se incrementó del 7% en el 2006 al 36% en el 2013, mientras que el número de afiliaciones a la Seguridad Social disminuyó de 78.243 a 67.116 personas del 2007 al 2010, llegando a una cifra de más de 52 mil peruanos en desempleo.

El sector de la construcción fue uno de los más afectados, descendiendo del 17% al 9,6% trabajadores empleados².

Desempleo de inmigrantes peruanos en España	
2006	2013
7%	36%

Fuente: elaboración propia con datos del XXX



Fuente: Informe 2011, Inmigración y Mercado de Trabajo

² Retorno de Migrantes a la Comunidad Andina, (Mejía y Castro, 2012)

Paralelamente en Perú se ha dado un crecimiento económico, con un aumento del PIB del 0,2% en el año 2001 a 6,5% en el 2012. Este crecimiento ha alentado el ya citado incremento en el número de retornados al país.

Las crisis económicas ocurridas tanto en EE.UU. como en España y el crecimiento económico de Perú en los últimos años, han alentado el retorno de peruanos a su país.

Frente a esta situación, el Gobierno Peruano a través del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (en adelante MTPE) dirigió varios esfuerzos para facilitar el retorno de los migrantes peruanos, siendo el más importante de ellos la Ley Número 30001 - Ley de Reinserción Económica y Social para el Migrante Retornado, promulgada el 2013.

Esta ley procura facilitar el retorno voluntario de los peruanos en el exterior a través de incentivos económicos y tributarios. No obstante, la desarticulación de las instituciones del estado y la mirada únicamente economicista frente a esta problemática generó poco interés de los peruanos en el exterior para acogerse a ella.

La principal dificultad de los retornados peruanos una vez de vuelta en su país, es la incorporación al trabajo. En algunos casos, la limitada cualificación profesional adquirida durante su experiencia en los países de destino vinculada a la construcción, el servicio doméstico y/o la prestación de servicios (hotelería en el caso de España), y la carencia de certificaciones laborales de las competencias adquiridas en el extranjero, complica su situación en la búsqueda de oportunidades laborales en su país.

Otro factor adicional que dificulta la inserción es la edad de la mayoría de los retornados (por lo general superior a los 40 años). Los perfiles demandados por los sectores más dinámicos de la economía

peruana (minería, comercio, construcción) suelen requerir profesionales y/o técnicos con edades inferiores a los 30 años.

Por otro lado, la expectativa salarial suele ser otro limitante, al estar vinculada al salario recibido en el exterior (al cambio) en las épocas de bonanza, lo cual es poco viable en Perú debido a la abundante oferta de mano de obra existente en el mercado laboral.

Finalmente, la escasa organización como colectivo de retornados y su 'ocultamiento' voluntario hacen que sean difícilmente ubicables. Se da la circunstancia de que, muchos de ellos, tienen una clara intención de no ser reconocidos como retornados por miedo al rechazo de sus familiares y amigos, rehuendo o dificultando el apoyo proveniente de diversas instituciones públicas y/o privadas.



Dichos factores - sociales, políticos y laborales- que afectan a la población retornada, supusieron un importante reto para la ejecución del presente proyecto, lo que motivó a realizar ajustes en las estrategias y actividades para lograr un acercamiento adecuado, realizar un asesoramiento personalizado de apoyo al migrante y así lograr mejores resultados en el proceso de reinserción en su país.

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

El proyecto RETOS tuvo como objetivo, por un lado, facilitar la inserción laboral transnacional de migrantes peruanos residentes en Madrid con intención de retorno y, por otro, la educación financiera como factor facilitador del desarrollo del proyecto personal y familiar.

Para ello el proyecto se organizó a través de los siguientes tres componentes:

Gráfico 1. Componentes del proyecto Retos



Fuente: Elaboración propia

El alcance del proyecto se centró en la ciudad de Lima, capital del Perú, la cual concentra aproximadamente un 30% de la población del país.

Como parte del enfoque y la estrategia de trabajo de CODESPA, y con ánimo de maximizar el impacto y sostenibilidad del proyecto, se desarrolló un trabajo en alianza con otras organizaciones tanto en España como en Perú. Por ello, CODESPA trabajó de la mano de organismos privados, públicos y no gubernamentales, dedicados al apoyo de los retornados en el Perú para articular y desarrollar estrategias conjuntas en beneficio de esta población objetivo. Las alianzas constituidas se resumen en:

GUBERNAMENTALES:

- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú.
- Defensoría del Pueblo: Adjuntía para los Derechos Humanos y las Personas con Discapacidad.
- Parlamento Andino : Despacho del Parlamentario Alberto Adrianzén.- Consejería Laboral y Seguridad Social
- Consulado español en Lima.
- Consulado de Perú en Madrid

NO GUBERNAMENTALES:

- Asociación Nacional de Familiares de migrantes peruanos, peruanas y retornantes – AFAMIPER.
- Red Social Global
- Organización de Estados Iberoamericanos – OEI. De España y Perú
- CHS Alternativo.
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya – Instituto de Ética y Desarrollo.
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya – Centro de Escucha La Ruiz.
- Fórum Solidaridad Perú – FSP.
- Asociación de Ayuda Humanitaria para Peruanos que se Encuentran en el Interior y Exterior del País – ASAHP.
- Red Andina de Migraciones – RAM Nodo Perú

PRIVADOS:

Alianzas con empresas de los siguientes sectores:

- Sector comercio
- Sector de la construcción
- Sector servicios
- Sector de entretenimiento

Fuente: Elaboración propia

Para llevar a cabo los diferentes componentes del proyecto, se implementaron las siguientes actividades:

1. Estudio de la demanda laboral para 2014

Se desarrolló un estudio para identificar las principales oportunidades de demanda laboral. Desarrollado por la UCSS, el estudio distribuyó una encuesta (encuesta de Demanda Futura) que, gracias a los resultados obtenidos, empezó a ser utilizada por el MTPE y el INEI para la elaboración de información oficial respecto de los sectores comercio y construcción.

El principal resultado del estudio fue la definición de los puestos de mayor demanda y mayor dificultad de cobertura para el 2014. Los puestos del sector construcción fueron los que contaron con mayor demanda, principalmente los puestos a nivel técnico/operativo: ³fierrero, albañiles, carpinteros, operadores de máquina pesada y capataces. Los perfiles profesionales y semi-profesionales fueron los que contaron con menor demanda.

2. Identificación de beneficiarios, empresas y migrantes en España y/o ya retornados, para el servicio de inserción laboral.

Una de las estrategias del proyecto fue el mantener reuniones permanentes con empresas privadas peruanas de diferentes sectores económicos y otras organizaciones vinculadas a estas, con la finalidad de que incluyeran sus ofertas laborales en una futura bolsa de empleo facilitando así la inserción laboral de los retornados.

Se llevaron a cabo reuniones con empresas privadas de sectores económicos, más allá del de comercio y construcción, ampliando la identificación de la demanda laboral y consiguiendo así la inserción laboral de los retornados. Esta estrategia permitió captar a más beneficiarios interesados en los nuevos rubros laborales.

Puestos del sector construcción con mayor demanda en el Perú - 2014



³ Fierrero es la persona que se encarga de la estructura de varilla metálica que sostiene las columnas de una construcción.

Entre las principales empresas interesadas en el proyecto figuran las siguientes:

Cuadro 2. EMPRESAS INTERESADAS EN EL PROYECTO POR SECTOR

COMERCIO	CONSTRUCCIÓN
Cafeterías RIPA SA. Mundicorp Internacional SAC. FURSYS Montao Mc Donald's Sarcletti Hipermercados TOTTUS Pikanwe S.A.C. Balart Gourmet S.A.C Agropecuaria Inka Cuy S.A.C	GYM Corporación Varza S.A.C Ingenieros Civiles y Contratistas Líder Ingeniería y Construcción Obras de Ingeniería S.A T y F Consultoría, proyectos y construcción S.A.C Techint S.A.C
SERVICIOS	ENTRETENIMIENTO
Servientrega Consulting Advinsers MDY W& M SECURITY Gander Publicidad Llamkay S.A.C Sodexo Asociación Obreros de San José	Coney PARK Ophera Disco

Fuente: Elaboración propia

3. Mapeo de instituciones públicas y privadas en Perú y España que desarrollan programas relacionados a la inmigración

Una de las primeras actividades fue la realización de un mapeo de organizaciones vinculadas con la migración en Perú y España a fin de identificar sinergias que pudieran incidir en la optimización y maximización del hecho migratorio peruano.

Esta actividad permitió la identificación de las instituciones públicas y privadas, organismos, asociaciones de migrantes, entre otros, con quienes durante la ejecución del proyecto se realizaron diversas actividades, estableciendo redes de trabajo sobre migraciones, además de garantizar los espacios de discusión y análisis sobre el proceso de retorno al Perú.



De izquierda a derecha: CODESPA, Ministerio de Relaciones Exteriores, UCSS, INPET

“Uno de los aportes de RETOS a nuestra institución fue la realización de varios talleres y trabajo conjunto, siempre bajo un clima excelente de comunicación y diálogo, velando por todos y todas aquellos/as peruanos/as que retornaron al país”.

Representante de OEI en Perú

4. Fortalecimiento de servicios de apoyo al retornante.

Se firmaron acuerdos y convenios con diversas organizaciones de migrantes y entidades de España y Perú con la finalidad de articular acciones y complementar servicios, fortaleciendo así la cooperación y coordinación interinstitucional, facilitando el intercambio de información entre ellas.

Las alianzas con las organizaciones permitieron establecer vínculos y/o correspondencias entre programas, lo que posibilitó la visibilidad del proyecto y contribuyó a su sostenibilidad. Entre los convenios más significativos, se destacan:



CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES FIRMADOS
▪ Convenio Marco entre Universidad Católica Sedes Sapientiae y Organización de Estados Iberoamericanos en Perú.
▪ Convenio Marco entre Universidad Católica Sedes Sapientiae y Asociación de Ayuda Humanitaria para Peruanos que se encuentran en el Interior y exterior del País (ASAHP).
▪ Convenio entre Universidad Católica Sedes Sapientiae y Fórum Solidaridad Perú (FSP).
▪ Convenio Marco Fundación CODESPA y ONG Red Social Global.
▪ Convenio Marco Fundación CODESPA y Organización de Estados Iberoamericanos en Madrid.
▪ Convenio Marco INPET y ONG MLAL-Progetto Mondo.

Por otro lado, la UCSS, participó de las asambleas de los miembros de la Red Andina de Migraciones (en adelante RAM) en donde se presentan los resultados de las acciones y actividades programadas en la Asamblea Social Migratoria de este colectivo.

También a través del proyecto se coordinaron algunas acciones con la Asociación para la Cooperación y el Desarrollo INTEGRANDO y la Plataforma de Movilidad Humana (en adelante PMH), ambas de Ecuador, las cuales tienen incidencia en España. Estas organizaciones forman además parte de la Federación de Asociaciones de Peruanos en España (en adelante FEDAP), de esta manera se establecieron lazos interinstitucionales que facilitaron las acciones realizadas.

Estas alianzas permitieron complementar los servicios de apoyo a los migrantes que se brindaban desde cada una de ellas, así el proyecto logró complementar sus actividades con la de otros, las principales fueron:

Universidad Antonio Ruiz de Montoya – Centro de Escucha la Ruiz de la Escuela de Psicología	<ul style="list-style-type: none">• Atención psicológica y emocional para peruanos retornados.• Ayuda para la readaptación social.
ASAHP	<ul style="list-style-type: none">• Asesoría Legal gratuita especializada en migración.
Organización de Estados Iberoamericanos	<ul style="list-style-type: none">• Centro de información y derivación para peruanos retornados

5. Diseño de la Bolsa de Trabajo Transnacional

Se desarrolló una herramienta on-line para permitir a los retornados contar con información sobre la demanda laboral de las empresas en Perú así como incorporar sus hojas de vida (currículums), facilitando así la articulación de la demanda de las empresas con la oferta profesional de los retornados.

Esta herramienta denominada la Bolsa de Trabajo Transnacional (en adelante BBT) (<http://btt.ucss.islm.it/btt/login>) fue puesta en funcionamiento en internet a través de la página web del proyecto (<http://www.proyectoretos.org>).

De esta manera, la herramienta facilitó a los retornados la identificación de potenciales puestos de trabajo en las empresas privadas así como la posibilidad de dar a conocer su perfil profesional de acuerdo a las competencias laborales obtenidas.

Esta herramienta sirvió igualmente para realizar la difusión del programa tanto en el interior como en el exterior del país contribuyendo a la identificación de la población beneficiaria.

6. Elaboración de la Guía de Recursos para el Retorno Productivo y Manual de Educación Financiera

Se elaboraron herramientas de apoyo para los retornados, una de ellas fue la Guía de Recursos para el Retorno Productivo (en adelante, GRRP) elaborada con apoyo de la UCSS. La guía tuvo como finalidad proporcionar al retornado una herramienta con la información necesaria para emprender una iniciativa económica productiva en el país.



Esta herramienta fue diseñada en un esquema de preguntas y respuestas con la finalidad de permitir contar con información de la situación económica actual de Perú, información financiera y de crédito, para la puesta en marcha de emprendimientos, así como también información sobre los aspectos legales necesarios, haciendo del retorno una experiencia informada.

La GRRP fue publicada tanto en versión física como electrónica, esta última fue difundida a través de la página web del proyecto (<http://www.proyectoretos.org>).

Otra herramienta utilizada fue el Manual de Educación Financiera desarrollada en su totalidad por CODESPA en base a su experiencia internacional en el desarrollo y apoyo a pequeños emprendimientos rurales y urbanos.



Estos materiales -impresos y digitales- fueron difundidos entre las distintas instituciones relacionadas al trabajo con migrantes.



7. Diseño del servicio de asesoría personalizada a los retornados.

Ante los posibles sentimientos frustración y desmotivación para asumir la búsqueda de empleo dada las condiciones laborales del país, el proyecto impulsó el servicio de asesoría personalizada, mediante la realización de reuniones personales del equipo técnico del proyecto con cada uno de los retornados beneficiarios del proyecto.

La asistencia técnica consistió en aspectos tales como la elaboración de las hojas de vida o el desenvolvimiento en una entrevista de trabajo. Con ello se mejoró la confianza de los retornados en la búsqueda de trabajo.

Esta actividad fue una de las mejor valoradas por los beneficiarios quienes reconocen que estas asesorías fueron muy importantes para ellos.

“Las asesorías me permitieron mejorar la posibilidad de encontrar trabajo, nos indicaban sobre aspectos de la presentación del Currículo, como mejorar la entrevista, haciendo más asequible el encontrar un trabajo”.

Beneficiario del proyecto.

8. Actividades de difusión en Perú y España

Un aspecto importante fueron las actividades de difusión del proyecto. Para ello se elaboró e implementó un Plan de Comunicación que incluyó estrategias de difusión, posicionamiento y captación de beneficiarios.

El plan de comunicación fue elaborado en el segundo año del proyecto (2014) ante las limitaciones en la identificación de los retornados y para mejorar el posicionamiento del proyecto ante las instituciones vinculadas al trabajo con ellos.

La estrategia del plan de comunicación se desarrolló en base a tres componentes:

1. Relacionamiento con actores sociales y públicos, asociaciones de migrantes, instituciones, entre otros.
2. Involucramiento de las empresas privadas en las actividades del proyecto.
3. Difusión y comunicación del proyecto a través de medios masivos de comunicación.

Una de las estrategias del proyecto fue contactar y realizar un trabajo coordinado con las instituciones públicas para divulgar el proyecto, como el MTPE a través de la Ventanilla Única de Promoción del Empleo (en adelante, VUPE), el Ministerio de Relaciones Exteriores (en adelante, MRE), la Superintendencia Nacional de Migraciones, municipalidades distritales, la Defensoría del Pueblo, iglesias, asociaciones de migrantes como AJEP, AFMIER, etc., organismos no gubernamentales, entre otros.

Estas organizaciones apoyaron la difusión del proyecto y la captación de potenciales beneficiarios. Estas organizaciones facilitaron información del proyecto cuando personas interesadas se acercaban a las instituciones públicas para realizar algún trámite migratorio o para recabar información.

Un aspecto clave fue el posicionamiento de un nombre corto y un logo para el proyecto, se eligió el nombre PROYECTO RETOS – Retorno con Oportunidades Sostenibles, que contó con la mayor aceptación de los socios del proyecto y de los beneficiarios por su significado y su facilidad para recordarlo.



Herramientas importantes para la difusión del proyecto y los instrumentos desarrollados fueron la página web (www.proyectoretos.org), la página del proyecto en Facebook (www.facebook.com/proyectoretos) y en twitter. Estas permitieron generar una comunidad virtual de seguidores del proyecto. Estas cuentas fueron requeridas por los propios beneficiarios del proyecto.

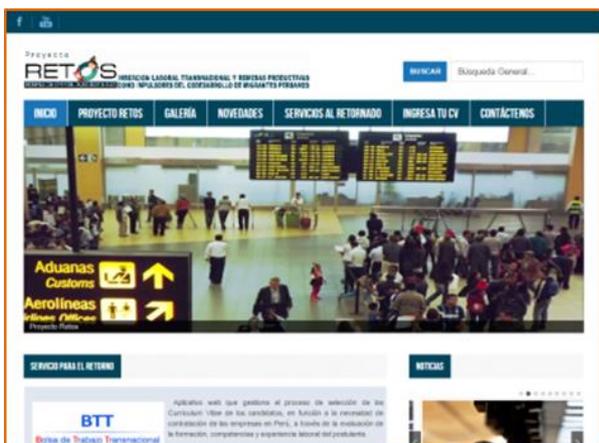


Callao para que, a través de estas, se difundieran los materiales de educación financiera, entre sus clientes.

Finalmente, se realizaron hasta ocho eventos y talleres de capacitación y actualización sobre el mercado laboral para los retornados. Estos eventos y talleres se realizaron en Lima con apoyo y participación de las organizaciones e instituciones aliadas como la UCSS, la OEI, la Defensoría del Pueblo y el Ministerio de Relaciones Exteriores.



También se elaboraron materiales de difusión como folletos, volantes y banners, y se tuvo una participación en medios impresos y radiales tales como radio Nacional, radio Capital, radio programas, diario El peruano, y la revista CARETAS, entre otros.



Paralelamente, se contactó con las instituciones financieras como las Cooperativas de Ahorro y Crédito de los distritos más poblados de Lima como San Juan de Lurigancho, Villa El Salvador y San Juan de Miraflores, así como la zona del

EVENTOS REALIZADOS - 2014	
-	Taller Informativo Retos para peruanos retornados
-	Foro Mecanismos y Servicios para la Reinserción de Peruanos Retornados.
-	Encuentro Promoviendo la Empleabilidad y la Inserción Laboral
-	Taller Mercado Laboral Peruano y Estrategias para la Búsqueda de Empleo
-	Taller ABE Asesoría en la Búsqueda de Empleo
-	Feria de Servicios y Colectividades Perú Contigo
-	Taller de Asesoría Legal para Retornados
-	Evento de Clausura Proyecto Retos

Estos eventos fueron muy bien valorados por los beneficiarios quienes manifestaron su interés por que se dieran continuidad y se complementaran con otros temas tales como comercio, emprendimiento o acceso a crédito para mejorar las posibilidades de obtención de ingresos para sus familias.

Los talleres permitieron identificar mejor las dificultades y necesidades de los retornados, logrando mejorar así la complementariedad de los servicios de apoyo.

“Se debería abrir más cursos de capacitación laboral para el mercado local ya que los que retornamos estamos desconectados de la realidad, necesitamos actualizarnos en cursos de comercio, cursos de emprendimiento, asesoramiento y acceso a crédito”.

Beneficiaria del proyecto

9. Participación en espacios vinculados a la promoción de una política de migración y desarrollo

La participación en los espacios vinculados a la promoción de una política de migración y desarrollo como foros, mesas de concertación, redes, etc., fueron de mucho interés para lograr formar parte de los espacios de análisis y discusión en materia de migración y tener un impacto en las decisiones a nivel sociopolítico.



Los más resaltantes fueron:

- La Mesa Intersectorial de Trabajo de Gestión Migratoria; espacio que ha servido para colocar en la agenda pública la problemática de los peruanos retornados;
- La Mesa de Trabajo `Situación de los Connacionales en el Exterior y Migrantes en el Perú´, organizada por el Congreso de la República, en la cual se pudo analizar la situación de los retornados y las perspectivas que ofrece el retorno.

10. Difusión de experiencias exitosas de relaciones transnacionales para el desarrollo

Un aspecto importante en el proyecto fue la identificación de experiencias y programas similares vinculados al trabajo de migración y retorno.

A través de la realización de eventos se identificaron proyectos como “Dos Orillas” de la Asociación Solidaridad Países Emergentes (en adelante ASPEM), `Ventanillas Únicas de atención a Retornados´ de la OEI y `Perú Migrante´ del Fórum Solidaridad, lo que permitió compartir información especializada sobre el tema de retorno y generar conocimiento vinculado al perfil del retornado peruano y el contexto vinculado a este.

El intercambio de experiencias con estos proyectos permitió mejorar la estrategia de intervención del proyecto RETOS principalmente.



Logros y resultados

Entre los logros y resultados obtenidos con el proyecto se destacan:

- Casi 5.500 migrantes peruanos accedieron a información y servicios de apoyo para el retorno productivo generados por el proyecto.
- 14 alianzas realizadas, siendo dos de ellas con programas vinculados a la migración (OEI y MTPE) con quienes se desarrolló una estrategia de trabajo conjunto de apoyo a los retornados, y otras dos con Instituciones microfinancieras.
- 329 retornantes utilizaron la BTT y el servicio de intermediación laboral.
- Alrededor de 400 descargas de la GRRP. Esta fue repartida también a través de los eventos y talleres realizados por el proyecto estimando una entrega de cerca de 800 ejemplares en total.
- 30 empresas identificadas interesadas en el proyecto y en la potencial contratación de retornados.
- Al menos nueve organizaciones incorporaron los materiales de educación financiera como parte de sus servicios hacia la población migrante en España y Perú.
- Ocho eventos y talleres de capacitación realizados para mejorar la información del mercado y las capacidades de los retornados.
- Participación en un espacio de incidencia en materia de migración y desarrollo: la Mesa Intersectorial de Trabajado de Gestión Migratoria.

Factores de éxito

El proyecto tiene perspectivas interesantes de trabajo futuro para las organizaciones que trabajan en este ámbito, destacándose los siguientes factores de éxito:

1. El carácter de alianzas estratégicas entre los actores que promueven el trabajo con población migrante ha sido uno de los principales factores de éxito. Esto ha permitido crear sinergias y mejorar las intervenciones de cada uno haciéndolas más efectivas y complementarias y teniendo un impacto mayor en el objetivo final de dar un mejor servicio al retornado.

A la vez, estas estrategias de trabajo articulado entre las instituciones públicas y privadas responsables de atender a esta población, promueven la sostenibilidad de las intervenciones.

2. Otro de los aspectos exitosos en este proyecto fue la capacidad de reorientar la estrategia y el mejoramiento continuo y constante de las actividades durante el proyecto, para mejorar y adecuarse a las necesidades de la población beneficiaria. Para ello, fue muy importante la capacidad y flexibilidad de los socios locales para realizar adecuaciones y mejoras necesarias.

3. La fuerte estrategia de comunicación del proyecto utilizando diferentes medios de comunicación, así como la elección de un logo y nombre corto, facilitó su posicionamiento entre los socios y beneficiarios. La realización de actividades grupales y talleres de encuentro entre los retornados, permitió a su vez generar lazos de confianza y apoyo solidario entre ellos.

4. Las reuniones con representantes de empresas privadas de los principales sectores económicos del Perú (comercio, construcción, servicios principalmente) sirvieron para ampliar las oportunidades de inserción laboral de los retornados, motivando el interés y compromiso de las empresas por incorporarlos laboralmente.

5. Finalmente, la asistencia técnica personalizada a los retornados contribuyó a un mejor asesoramiento de acuerdo con sus reales necesidades y preocupaciones. El hecho de acercar los servicios del proyecto a los beneficiarios fortaleció su confianza y autoestima. El acompañamiento psicológico realizado en las asistencias personalizadas fue un aspecto muy valorado.

Retos y lecciones aprendidas

Una de las principales dificultades que afrontó RETOS en un primer momento fue la identificación de los beneficiarios/as. Como se ha comentado previamente, una característica no identificada previamente fue que la población retornada es un público muy disperso y carente de organización. Se suma a esto, que en muchos casos no quieren ser identificados por un sentimiento de vergüenza y temor al rechazo de familiares y amigos. Por ello, se vio necesario un trabajo intenso de campo para lograr contactarlos.

A su vez, en el trabajo de inserción laboral, otro reto fue la búsqueda de perfiles profesionales de migrantes acordes con las demandas laborales concretas de las empresas privadas ya que al revisar los currículos de los postulantes registrados en la BTT se apreció que no necesariamente coincidían.

Ante ello se implementaron dos estrategias complementarias en el proyecto:

- Ampliar la focalización hacia los migrantes que ya se encontraban en Perú, además de los que se encontraban en Madrid (España); y,
- Realizar búsquedas laborales en función de los perfiles profesionales registrados para identificar posteriormente las empresas que mejor se adecuaran a dichos perfiles.

Entre las principales lecciones aprendidas y retos se destacan:

- Integrar un acompañamiento psicológico.

Es necesario brindar un soporte y un acompañamiento psicológico a lo largo de cualquier intervención de retorno para lograr su efectiva readaptación social y económica, dado que es una población altamente sensible que puede sufrir de sentimientos de frustración y estrés.

- Adaptar u orientar los servicios de capacitación de acuerdo a las necesidades de los retornados.

Los retornados son por naturaleza emprendedores; esta es una de las razones por la que inmigraron al exterior. Es fundamental para apoyar a esta población orientar recursos a fortalecer y mejorar las capacidades de emprendimiento de esta población.

Más allá de proporcionarles servicios de intermediación laboral, es necesario identificar cuáles son sus necesidades reales, y orientar el apoyo a potenciar sus competencias, desarrollar sus capacidades y generar emprendimientos productivos y económicos.

- Alianzas Público-Privadas

La articulación con las entidades del sector público y privado vinculadas al tema de retornados es fundamental, lo cual ha permitido una mayor difusión y una mejor articulación de acciones logrando mejores resultados.



- Certificación laboral

La certificación laboral es un aspecto que demandan las empresas para la contratación del personal, por lo que se requiere que las intervenciones futuras incorporen componentes de desarrollo y certificación laboral de los retornados, en coordinación con las instituciones y/u organismos competentes para la certificación.
- Edad del público objetivo

Un aspecto importante a tomar en cuenta en futuras intervenciones es la edad de los retornados, por lo que es importante desarrollar un proceso de sensibilización en las empresas sobre la necesidad de atender al nuevo perfil laboral de los que retornan al país (mayores de 40 años), y de considerar una cuota de empleados contratados con dicho perfil.
- Contexto laboral

Para futuras intervenciones es necesario considerar la diferencia del contexto laboral entre el país de destino y Perú. Es necesario sensibilizar a las empresas en cuanto a las condiciones y derechos laborales para con sus empleados (como por ejemplo seguros de desempleo) así como generar incidencia a nivel del gobierno para promover el cumplimiento de las normas laborales en el Perú.
- Alianzas Público Privadas

Es importante fortalecer la articulación interinstitucional de las organizaciones públicas y las empresas privadas, aprovechando los instrumentos y relaciones que se han generado con el proyecto RETOS. En muchos casos, estos sectores están desarticulados por lo que se duplican esfuerzos y/o no se toman en cuenta las necesidades de los diferentes actores, haciendo ineficaces sus intervenciones.

Co-Autoría:

Luis Cáceres
 Mónica Gil-Casares
 Javier Bendezú

Maquetación:

María de los Ángeles Lobo

Con la participación de los socios locales:



Con la financiación de:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Dirección General de Voluntariado y de Cooperación al Desarrollo de la Consejería de Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de CODESPA y no refleja necesariamente la opinión de la Comunidad de Madrid.

